

TRANSITION ECOLOGIQUE

« REFERENT TOURISME DURABLE »

Que vous soyez déjà engagé dans une démarche de développement durable ou que vous souhaitiez commencer votre parcours vers une démarche écoresponsable, cette formation d'une journée vous fournira les connaissances et les outils nécessaires pour faire progresser votre établissement dans la voie du **tourisme durable**.



Cible

Toute personne travaillant ou ayant un projet dans un établissement CHR et souhaitant mettre en place une démarche écoresponsable dans son établissement.



Prérequis

Travailler ou avoir un projet en lien avec le tourisme durable



Durée

- 1 jour (7 heures)
- Sur 1 journée
- De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30



Tarif et financement

Session inter-entreprise collective : 450 € nets de taxes par participant – groupe de 8 maximum

Session intra-entreprise : devis sur mesure

(Co-financement OPCO possible)

Consultez nos conditions générales de vente

<https://www.cciamp.com/conditions-generales-de-vente>



Intervenants

- Florence COLONNA, conseillère experte en transition écologique à la CCIAMP

Objectifs

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour

- Identifier les enjeux environnementaux et sociaux d'un établissement de tourisme ou d'hébergement
- Mettre en œuvre une politique RSE ou une gestion responsable dans un établissement
- Structurer son organisation pour piloter une démarche de labellisation
- Comprendre et appliquer les écogestes et actions répondant aux exigences du référentiel Clef Verte

Positionnement pédagogique

- Un positionnement pédagogique sera effectué en amont de la formation par tous les apprenants

Les points forts de la formation

Un travail sur la plateforme et le référentiel CLEF VERTE

- Une méthode pour déployer une démarche écoresponsable
- Une meilleure compréhension des attentes du référentiel
- Des pistes d'actions concrètes adaptées à votre projet ou établissement
- Des outils pour diffuser et impliquer vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs)
- Des exemples inspirants de lauréats Clef Verte

Livrables

- Des fiches mémo synthétisant le support de la formation (par mail)
- Les différents outils utilisés pendant la formation
- Une attestation de fin de formation

Moyens et outils pédagogiques

- Formation collective en présentiel. Option distanciel étudiée au cas par cas.
- Vidéo-projection, paperboard
- Différents quizz permettent d'ancrer ou évaluer les connaissances au fil de la formation.

Contenu

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

SESSION 1 : Enjeux et mise en œuvre de la gestion durable d'un hébergement touristique

1. Le Développement Durable appliqué au secteur hôtelier et du tourisme

- Introduction au développement durable et à la RSE
- Enjeux et impacts spécifiques au secteur
- Pourquoi s'engager : les leviers de performance d'une gestion responsable

2. Démarche responsable d'un établissement dans le cadre d'une labellisation

- Le label Clef Verte parmi les autres démarches RSE et environnementales : labels, certifications, focus sur le secteur.
- Le label Clef Verte : Fonctionnement et philosophie, logique des critères
- Etapes clés pour lancer une démarche efficace
- Principe de démarche d'amélioration continue

3. Pilotage de sa démarche

- Outils de pilotage simples et adaptés à sa structure
- Politique environnementale
- Plan d'actions et indicateurs sociaux et environnementaux
- Moments clés de la démarche de labellisation Clef Verte et préparation des audits conseils.

SESSION 2 : Ecogestes, actions et bonnes pratiques, comment agir dans son activité

1. Ecogestes, équipements et bonnes pratiques : comment agir ?

- Gestion de l'eau
- Gestion de l'énergie
- Achats responsables
- Gestion des déchets
- Transports et mobilité durable
- Biodiversité et cadre de vie

2. Communication client et équipe, valorisation de sa démarche

- Implication de ses clients et ses équipes dans sa démarche
- Sensibilisation de la clientèle et des équipes à l'environnement
- Communication client et communication interne

Les avantages et les résultats

- Gagner du temps dans une démarche de labélisation
- Bénéficier de l'expérience de professionnels de l'entreprise et d'experts des CCI.
- Partager ses connaissances, ses interrogations, son expérience avec d'autres professionnels du tourisme
- Profiter du réseau des partenaires des Chambres de Commerce et d'Industrie.

Pour toute réclamation, merci de cliquer sur le lien <https://www.cciamp.com/contact>

Modalités d'évaluation

- Evaluation des compétences acquises au fil de la formation à l'oral et via des quizz
- Formation non certifiante



Calendrier

Session collective inter-entreprises

- 9 avril 2024 – CCIAMP – Marseille
- 13 juin 2024 – CCIAMP – Aix en Provence

Pour connaître les dates des prochaines sessions de formation, contactez votre CCI au 04 91 39 34 34



- 9 avril 2024 – CCIAMP – Marseille
CCIAMP - Palais de la Bourse - 9 la canebière 13001 Marseille

- 13 juin 2024 – CCIAMP – Aix en Provence
Agence CCIAMP - Espace Gambetta
11, cours Gambetta - 13100 Aix-en-Provence



Contact

CCIAMP

Florence COLONNA – 07 72 50 43 92
florence.colonna@cciamp.com



Délais et modalités d'accès

Contactez votre CCI pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et délais d'accès (contact ci-contre).



Accessibilité de personnes handicapées

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins.

Contenu détaillé

SESSION 1 : Enjeux et mise en œuvre de la gestion durable d'un hébergement touristique

1. Le Développement Durable appliqué au secteur hôtelier et du tourisme

Identifier les enjeux environnementaux et sociaux d'un établissement de tourisme ou d'hébergement

Compétences :

- Replacer la démarche de labélisation Clef Verte dans le cadre des enjeux du tourisme durable
- Savoir expliquer pourquoi s'engager et identifier les leviers de performance d'une gestion responsable

Thèmes traités :

- Définition et historique sur le développement durable et la RSE, enjeux et impacts spécifiques au secteur de l'hébergement et du tourisme ; les leviers de performance d'une gestion responsable

2. Démarche responsable d'un établissement dans le cadre d'une labellisation

Mettre en œuvre une politique RSE ou gestion responsable dans un établissement

Compétences :

- Savoir situer le label Clef Verte parmi les autres démarches RSE et environnementales
- Savoir communiquer sur le label Clef Verte
- Inscrire sa démarche dans une démarche d'amélioration continue

Thèmes traités :

- Labels, certifications, démarches RSE avec focus sur le secteur.
- Fonctionnement et philosophie, logique des critères
- Les étapes clés pour lancer une démarche efficace
- Principe de démarche d'amélioration continue

3. Pilotage de sa démarche

Structurer son organisation pour piloter sa labellisation

Compétences :

- Utiliser des outils de pilotage simples et adaptés à sa structure
- Anticiper les moments clés de la démarche de labellisation Clef Verte

Thèmes traités :

- Plateforme Clef Verte
- Rédaction d'une politique environnementale
- Plan d'actions et indicateurs sociaux et environnementaux
- Dates clés et préparation aux visites d'audit conseil

SESSION 2 : Ecogestes, actions et bonnes pratiques, comment agir dans son activité

4. Ecogestes, équipements et bonnes pratiques : comment agir ?

Savoir comment le développement durable s'applique au quotidien dans son activité et initier de nouvelles actions durables

Compétences :

- Comprendre les attentes du référentiels Clef verte
- Appliquer et initier des écogestes et actions répondant aux exigences du référentiel Clef Verte
- Mettre en place des actions avec une vision des bonnes pratiques sur le marché, des exigences légales et des solutions existantes.

Thèmes traités :

- Gestion de l'eau
- Gestion de l'énergie
- Achats responsables
- Gestion des déchets
- Transports et mobilité durable
- Biodiversité et cadre de vie

5. Communication client et équipe, valorisation de sa démarche

Compétences :

Impliquer ses clients et ses équipes dans sa démarche et savoir la valoriser

Compétences :

- Définir une politique de communication externe pour sensibiliser et impliquer ses clients
- Définir une politique de communication interne pour sensibiliser et impliquer ses collaborateurs

Thèmes traités :

- Sensibilisation de la clientèle à l'environnement
- Formation des équipes
- Communication client : travail sur le parcours clients
- Communication interne : travail sur le parcours collaborateur

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

PALAIS DE LA BOURSE

9 La Canebière | 13001 MARSEILLE

Tel 04 91 39 34 34 | service.client@cciamp.com