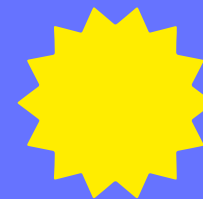


CONJONCTURE MÉTROPOLITAINE

ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DE CHEFS D'ENTREPRISE

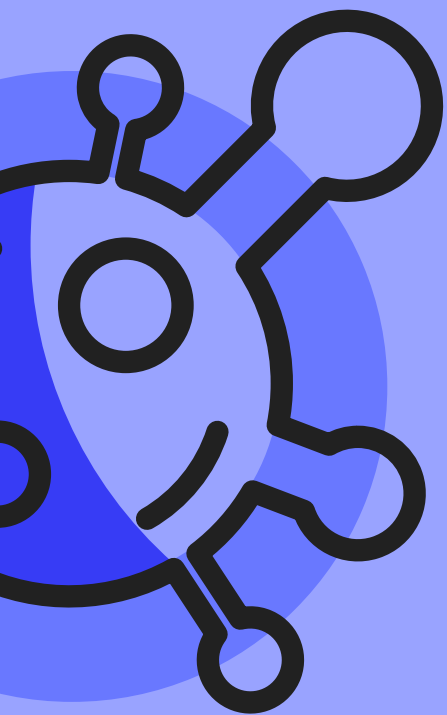


1^{er} TRIMESTRE 2021

“Des signes de reprise dans un contexte encore difficile”



CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE



La baisse d'activité des 5 derniers trimestres se solde, pour le département des Bouches-du-Rhône, par une **perte de chiffre d'affaires** avoisinant les **19 milliards d'euros**. Un premier trimestre encore difficile donc pour 34% des entreprises qui ont constaté une **baisse de leur activité** et la **dégradation des marges et de la trésorerie**.

Toutefois, les effets de la **3^e vague** épidémique et des restrictions ont été **moins importants que prévus**, à l'exception des secteurs des **cafés-hôtels-restaurants** et de **l'événementiel, toujours fortement impactés**.

Pour le second trimestre, les chefs d'entreprise semblent **reprendre confiance**. 32% envisagent une hausse d'activité, inversant ainsi la tendance du trimestre précédent.

Un vent d'optimisme, dont profite l'image de la métropole, mais rafraîchi par de nouvelles **difficultés d'approvisionnement, de recrutement** et **de reconquête des clients**.



NOTICE

La conjoncture métropolitaine est une enquête trimestrielle réalisée par la CCI Aix-Marseille-Provence auprès de chefs d'entreprise appelés à s'exprimer sur leur activité du trimestre, les perspectives et leurs préoccupations.

Pour ce 1^{er} trimestre 2021, **471 chefs d'entreprise** ont donné leur opinion.

L'enquête a été réalisée entre le 7 mai et le 11 juin 2021.

Elle offre une photographie de la santé économique des entreprises du territoire métropolitain.

Cette enquête trimestrielle est aussi l'occasion de les sonder sur leur perception de l'image économique de la métropole.

Sommaire

Activité du trimestre

Un début d'année encore difficile 4

Arrêt sur image

Des chefs d'entreprise préoccupés par ... 5

Tendance

Un vent d'optimisme pour le 2^e trimestre 6

Question d'actualité

Covid-19 : impact et perspectives 7

Un début d'année difficile

Le recul d'activité touche une majorité d'entreprises mais **une tendance à l'amélioration** se dessine, avec un solde d'opinion qui se rapproche de l'équilibre.

À l'exception du secteur des **cafés-hôtels-restaurants toujours fortement impacté**.

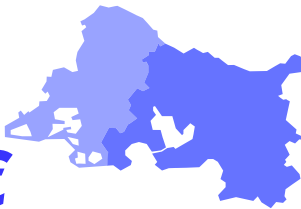
→ **PERTE D'ACTIVITÉ DUE À LA CRISE SANITAIRE DES 5 DERNIERS TRIMESTRES**
Département des Bouches-du-Rhône

6 Md€

de valeur ajoutée⁽¹⁾

19 Md€

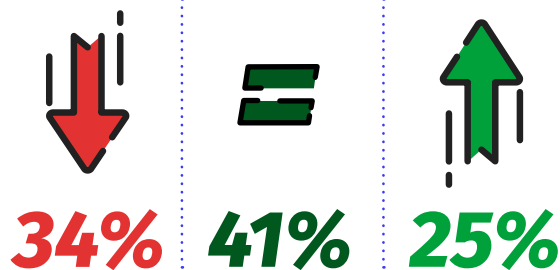
de chiffre d'affaires⁽²⁾



(1) Evaluation CCIAMP sur la base d'une estimation localisée de l'économie (modèle CCIAMP -MAGE) et de la note de conjoncture INSEE de mars 2021

(2) Hors immobilier

→ **NIVEAU DE L'ACTIVITÉ**



Les plus petites entreprises, < 10 salariés, restent globalement les plus touchées

SECTEUR LE PLUS IMPACTÉ



Les cafés, hôtels, restaurants

77% des CHR indiquent un recul de leur activité

69% des hôtels et restaurants constatent un épuisement de trésorerie

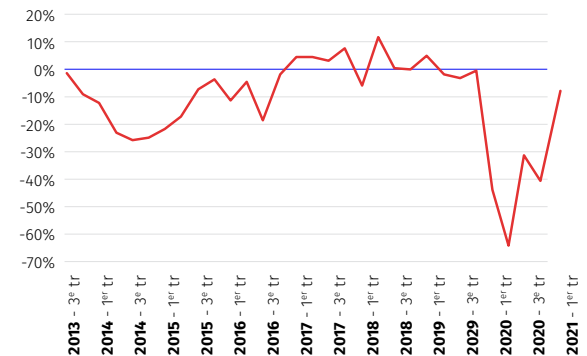
SECTEUR LE MOINS TOUCHÉ



La construction

19% des entreprises seulement enregistrent un recul d'activité

→ **ÉVOLUTION DES SOLDES D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ**



→ **LES CONSÉQUENCES**

- ▼ **Dégradation des marges et baisse de la trésorerie (pour 30% des entreprises)**
- ▼ **Investissement en repli (pour 23% des entreprises)**

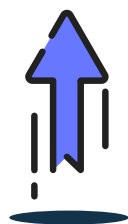
Des chefs d'entreprise préoccupés par...

La crise sanitaire liée au Covid-19 reste en tête des préoccupations des entrepreneurs et, dans une moindre mesure, de nouvelles problématiques liées :

- à l'**approvisionnement** > disponibilité et prix des matières premières, hausse du taux de fret
- au **contexte politique** > transition politique américaine, approche des élections françaises



Mais une image de la métropole qui reprend des couleurs !



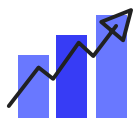
58% d'opinions favorables

Une image attractive pour **54%** des répondants et très attractive pour **4%** des répondants.

Une forte progression en comparaison du recul observé aux 3^e et 4^e trimestres.

Un vent d'optimisme pour le 2^e trimestre

Après la déprime hivernale du second confinement et de la troisième vague épidémique, les chefs d'entreprise anticipent un effet rebond pour la fin du premier semestre.



→ DES INDICATEURS ENCOURAGEANTS

1 Hausse du chiffre d'affaires

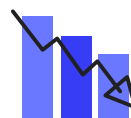
32%

des entreprises anticipent **une hausse**,
21% craignent un recul

2 Perspectives de recrutement favorables

11%

des entreprises prévoient **une hausse** de leurs effectifs,
6% pronostiquent **une baisse**



→ ET D'AUTRES EN RETRAIT

3 Trésorerie encore impactée

18%

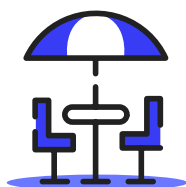
des entreprises craignent **une baisse de trésorerie**

4 Prudence dans l'investissement

18%

des entreprises prévoient **une baisse de leurs investissements**

Les + sceptiques



3 CHR
sur 10

anticipent un **recul** de leur chiffre d'affaires pour le 2^e trimestre

Les + confiants



Industrie



Construction



Commerce

QUESTION D'ACTUALITÉ

“ Covid-19 : impact et perspectives ”



QUESTION D'ACTUALITÉ

Les perspectives s'améliorent, en particulier sur la question de l'emploi, mais les risques persistent et certains surgissent comme les difficultés d'approvisionnement.

Cette question d'actualité reflète la situation de l'entreprise au moment où elle répond à l'enquête, soit du 7 mai au 11 juin 2021.

TOP 3 des principaux risques pour les entreprises

- 1** Risque épidémique
→ en cas de confinement durci



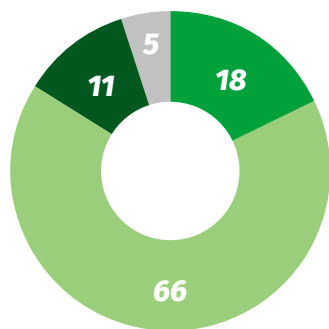
- 2** Risque économique
→ raréfaction de la clientèle dans un climat économique incertain



- 3** Forte progression des difficultés d'approvisionnement
→ en lien avec la hausse du coût du transport maritime et des matières premières



Un niveau d'activité qui devrait progresser en 2021



18% attendent une progression

11% prévoient un recul

66% envisagent une situation stable

- En progression
- En recul
- Stable
- Ne se prononce pas

Pour rappel au 4^e trimestre :
24% en recul et **15%** en hausse.

Des perspectives d'emploi en hausse en 2021

10% envisagent une amélioration contre **7%** au 4^e trimestre.

10% envisagent une dégradation contre **15%** au 4^e trimestre.

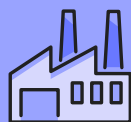


ZOOM

De nouvelles problématiques pour les chefs d'entreprise

Si la baisse de la demande reste une difficulté majeure, les **difficultés d'approvisionnement** et de **recrutement** assombrissent l'avenir des chefs d'entreprise.

Les difficultés d'approvisionnement sont particulièrement sensibles dans le **commerce de gros**, **la construction** et **l'industrie**.



A noter également

une flambée des prix des matières premières : cuivre, blé ou bois de construction...

Un niveau d'activité en hausse mais encore fragile

→ 1 entreprise sur 4 en sous-activité

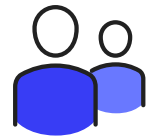
77% des chefs d'entreprise ont un **niveau d'activité « normal »** ou sont en **« sur-activité »**

23% sont encore très fortement impactés par une **réduction d'activité**, voire par un **arrêt complet**

→ Cette sous-activité touche tout particulièrement les entreprises du secteur des **CHR**

36% indiquent une **activité normale** (hébergement et restauration rapide en majorité)

Des délais de paiement encore longs ... mais qui s'améliorent



+22% des délais clients



+9% des délais fournisseurs

Un regain de confiance pour 2021

→ Un retour à une activité normale toujours incertain

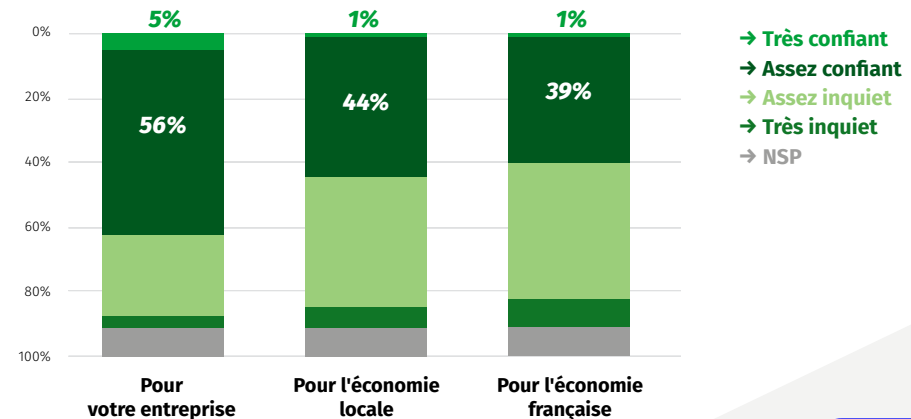
31% des chefs d'entreprise n'arrivent pas à se positionner

39% prévoient un retour à la normale d'ici fin 2021

30% l'envisagent en 2022 ou au-delà

→ Confiance en hausse pour le futur

Plus de la moitié des chefs d'entreprise gardent confiance en leur entreprise. La confiance en l'environnement économique progresse fortement par rapport au 4^e trimestre.



CONTACTEZ-NOUS

04 91 39 34 34

SUIVEZ-NOUS



www.cciamp.com



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**