

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 9 avril 2021

Une campagne de communication en soutien aux commerces de proximité

Suite à la nouvelle fermeture des commerces, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, avec le soutien des associations de commerçants de la métropole, se mobilise à nouveau pour les commerçants durement impactés par la crise, et met en place une nouvelle campagne de communication.

A travers les réseaux sociaux et leur capacité virale, il s'agira de porter un message fort et collectif auprès du grand public afin d'inviter les consommateurs à relocaliser leurs achats à travers la livraison à domicile, le click & collect et le call & collect ou en reportant leurs achats en attendant la réouverture des commerces.

Des messages portés par les commerçants

Les commerçants pourront ainsi imprimer des visuels avec des messages forts et militants*, se prendre en photo avec, puis, publier cette photo sur leurs réseaux sociaux à l'aide des hashtags : #cliquezlocal ou #AttendezLaRéouverture. Les commerçants sont invités à envoyer leur photo sur redaction@cciamp.com ; les photos reçues seront ensuite partagées par la CCIAMP sous forme d'album sur les réseaux sociaux.

« Les commerces sont durement impactés par la crise sanitaire qui dure maintenant depuis plus d'un an, avec de nombreuses périodes de stop and go. La CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence se mobilise aux côtés des associations de commerçants pour porter un message fort auprès du grand public en invitant les consommateurs à soutenir leurs commerçants de proximité en utilisant tous les modes de livraison pour leurs achats (clic & collect ou call & collect) ou alors d'attendre la réouverture de leurs commerces préférés. Un seul mot d'ordre en cette période : « Consommez local ! », précise Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence.



*On baisse le rideau, pas les bras ; On verrouille la porte, pas notre envie ; On tourne la page, pas la clé ; On ferme nos magasins/boutiques, pas notre cœur ; On coupe les lumières, pas le contact ...

Contacts presse

Stéphanie Gaudreault

Responsable Relations presse et communication éditoriale

T. 04 91 39 34 06 | 06 30 38 37 42 | stephanie.gaudreault@cciamp.com